

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Факультет экономики и управления

Кафедра ГМУ и политологии

УТВЕРЖДАЮ

И. о. проректора по УР

М. Х. Чанкаев

«29» апреля 2026 г., протокол № 7

Рабочая программа дисциплины

Организация туристской деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки

«Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год начала подготовки - 2026

(по учебному плану)

Карачаевск, 2026

Программу составил(а): *к.ф.н., доцент кафедры ГМУ и политологии
Мекерова М.М.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №943, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»), локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ГМУ и политологии на 2026-2027 уч. год.

Протокол №8а от 23.04.2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий.....	6
(в академических часах).....	6
5.2. Примерная тематика курсовых работ	9
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы.....	9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций	12
7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.	20
7.3. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	20
7.3.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	20
7.3.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет).....	21
7.3.3. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)	22
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
а) основная литература	24
б) дополнительная учебная литература	25
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	25
9.1. Общесистемные требования.....	25
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	26
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	26
10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	27
11. Лист регистрации изменений.....	28

1. Наименование дисциплины (модуля)

Организация туристской деятельности

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Для достижения цели ставятся задачи:

- изучение сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомление студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучение особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотрение вопросов формирования туристского продукта;
- ознакомление с особенностями организации туристской деятельности в России.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.13 «Организация туристской деятельности» относится к обязательной части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7-8 семестрах.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.О.13
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения учебной дисциплины «Организация туристской деятельности» студентам необходимо обладать базовыми знаниями о сфере туризма.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Организация туристской деятельности» необходимо для успешного освоения дисциплин «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Технология и организация экскурсионных услуг», «Экскурсоведение» и т.д.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-10	Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы	ОПК-10.1. Свободно общается с участниками совместной деятельности в области рекреации и туризма, грамотно освещает проблемы профессиональной деятельности, выбирает и реализовывает тот или иной стиль общения, адекватный контингенту и педагогическим задачам. ОПК-10.2. Устанавливает конструктивные взаимоотношения и организует взаимодействие между участниками

		образовательного процесса, создает благоприятный микроклимат в коллективе.
ОПК-13	Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	ОПК-13.1. Организует и проводит рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, осуществляет объективное судейство соревнований. ОПК-13.2. Разрешает спортивные споры при проведении мероприятий, обеспечивает безопасность и медицинское сопровождение.
ОПК-14	Способен внедрять инновационные технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг	ОПК 14.1. Знает инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг ОПК 14.1. Внедряет инновационные направления и технологии туристских, рекреационно-оздоровительных и фитнес услуг
ПК-1	Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью	ПК-1.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи спортивной, рекреационно-оздоровительной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности. ПК-1.2. Способен использовать на практике средства, методы и приемы обучения двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной деятельностью, контролировать эффективность их выполнения.
ПК-2	Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру. ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 6 ЗЕТ, 216 академических часов.

Объём дисциплины	Всего часов
	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	216
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)	
Аудиторная работа (всего):	18
в том числе:	
лекции	12
семинары, практические занятия	6

практикумы	-
лабораторные работы	-
Внеаудиторная работа:	
консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	186
Контроль самостоятельной работы	12
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	7 сем. - зачет, 8 сем. - экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
		всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения	Формы текущего контроля
			Лек	Пр	Лаб			
1.	Значение туризма в РФ, укрепление здоровья, воспитания современного человека.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Устный опрос
2.	Организация туристского похода. Модели управления туристской отраслью.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
3.	Экологическое воспитание в турпоходах и на занятиях спортивным ориентированием. Пешеходный, лыжный, горный, водный туризм.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
4.	Влияние занятий туризмом на здоровье человека.	6		2		4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
5.	Классификация туризма по видам. Классификация походов по средствам передвижения и месту проведения. Классификация походов в зависимости от их цели	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
6.	Топографическая карта. Водные объекты, используемые в целях оздоровления.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание

7.	Нетрадиционные методы лечения, используемые в курортной практике.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
8.	Государственная политика в сфере курортного дела. Перспективы развития туризма в России.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест
9.	Современные формы и методы функционирования различных курортов. Лечебно-оздоровительные местности, округа, режимные наблюдения в Российской Федерации.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
10.	Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации. Реабилитационный потенциал и системы реабилитации в условиях современного курорта.	8		2		6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест по теме
11.	История развития курортного дела на Черноморском побережье Кавказа.	6	2			4	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
12.	Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат
13.	Железнодорожный транспорт и его роль в туризме	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
14.	Система рекреационных организаций в современных условиях.	8		2		6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Вопросы итогового теста
15.	Модели управления туристской отраслью. Организация чартерных авиаперевозок.	8	2			6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат
16.	Система и политика регулирования воздушного транспорта. Деятельность международных туристских организаций. Обеспечение безопасности на авиарейсах.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
17.	Особенности развития гостиничного бизнеса в России. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
18.	Перспективы развития мировой гостиничной индустрии. Система отдыха «таймшер».	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
19.	Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Устный опрос

20.	Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования. Классификация средств размещения туристов. Воздушные перевозки в России.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад
21.	Гостиничные консорциумы и их виды. Организация работы отеля. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
22.	Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.	8				8	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
23.	Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе. Специфика обслуживания авиапассажиров.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Тест
24.	Предприятия общественного питания и их классификация. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
25.	Особенности функционирования ресторанных цепей. Ресторан как классический тип предприятий питания. Организация работы ресторана.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
26.	Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития. Гастрономические и дегустационные туры.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
27.	История развития круизного бизнеса. Круиз как специфический турпродукт.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Творческое задание
28.	Круизный бизнес в России. Морские круизы и их виды. Специфика организации речных круизов.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Блиц-опрос
29.	Автомобильный туризм и его формы. Автобусный туризм и его виды.	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
30.	Перспективы развития автобусного туризма в России. Специфика организации внутреннего автобусного туризма	6				6	ОПК-10, ОПК-13, ОПК-14, ПК-1, ПК-2	Реферат
31.	Контроль	12						
	ИТОГО	216	12	6		186		

5.2. Примерная тематика курсовых работ

1. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в России
2. Анализ развития туристского рынка
3. Анализ сегментации рынка в туристской сфере Карачаево-Черкесской республики
4. Ассортимент услуг туристской организации
5. Атракция как элемент туристских ресурсов в КЧР
6. Бюджетирование в сфере услуг (на примере туроператорской фирмы)
7. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской инфраструктуры в КЧР
8. Влияние туризма на развитие экономики КЧР
9. Влияние туристской политики России на организацию туристско-рекреационной деятельности
10. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики России
11. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в КЧР
12. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ
13. Документационное обеспечение деятельности туристической фирмы
14. Документационное обеспечение деятельности турпредприятия
15. Конкуренция на туристском рынке
16. Кредитование туристских организаций
17. Направления формирования туристской политики муниципального образования
18. Обеспечение безопасности туристов в России
19. Организация делового туризма в КЧР
20. Организация детского (молодежного) туризма в КЧР
21. Организация деятельности гостиничного предприятия
22. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса
23. Организация деятельности отечественных турпредприятий на условиях франчайзинга
24. Организация деятельности предприятия питания в туризме
25. Организация деятельности предприятия-турагента
26. Организация деятельности предприятия-туроператора
27. Организация деятельности региональных органов управления продвижению туристской дестинации
28. Организация деятельности экскурсионной фирмы
29. Организация лечебно-оздоровительного туризма в КЧР
30. Организация взаимодействия предприятий-организаторов туристской деятельности
31. Организация туристско-рекреационной деятельности в КЧР
32. с учетом государственного регулирования туризма
33. Организация экологического туризма в КЧР КЧР
34. Организация этнографического туризма в Краснодарском крае
35. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в России.

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На

лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;
- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;

- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;
- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной

информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-10					
Базовый	Знать: - приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	Не знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	В целом знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	Знает приемы воспитания и воздействия на потребителя, межличностного общения в коллективе	
	Уметь: - учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	Не умеет учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	В целом умеет учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	Умеет в полном объеме учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся	
	Владеть: - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Не владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	В целом владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
Повышенный	Знать: - приемы воспитания и воздействия на потребителя,				В полном объеме знает приемы воспитания и воздействия на потребителя,

	межличностного общения в коллективе				межличностного общения в коллективе
	Уметь: - учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся Владеть: - навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; - навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				В полном объеме умеет учитывать индивидуальные и возрастные особенности физиологии учащихся В полном объеме владеет навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы; навыками и методами способа обеспечения, требуемого качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

ОПК-13

Базовый	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Не знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	В целом знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	
	Уметь: - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных	Не умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников	В целом умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников	Умеет в полном объеме обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных	

	сотрудников объектов туристской сферы	объектов туристской сферы	объектов туристской сферы	сотрудников объектов туристской сферы	
	Владеть: - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и профессиональных коммуникаций	Не владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и профессиональных коммуникаций	В целом владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и профессиональных коммуникаций	Владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и профессиональных коммуникаций	
Повышенный	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг				В полном объеме знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Уметь: - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы				В полном объеме умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
	Владеть: - навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники				В полном объеме владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и

	безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций				техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности способами осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций
ОПК-14					
Базовый	Знать: - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; - технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Не знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	В целом знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	
	Уметь: - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	Не умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	В целом умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	Умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную туристскую деятельность	
	Владеть: навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях	Не владеет навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях	В целом владеет навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях	Владеет навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях	
Повышенный	Знать: - цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; технологические				В полном объеме знает цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;

	новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере
	Уметь: - осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональн ую туристскую деятельность				В полном объеме умеет осуществлять поиск, анализ, отбор и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональну ю туристскую деятельность
	Владеть: - навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях				В полном объеме владеет навыками оказания доврачебной помощи при несчастных случаях и неотложных состояниях

ПК-1

Базовый	Знать: - правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованн ых сторон	Не знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	В целом знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	Знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	
	Уметь: - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов	Не умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской	В целом умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской	Умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской	

	туристской сферы; - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	сферы; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	сферы; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	сферы; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	
	Владеть: - средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	Не владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	В целом владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	Владеет средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью	
Повышенный	Знать: - обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; - качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон				В полном объеме знает обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
	Уметь: - использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; - обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности				В полном объеме умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
	Владеть: - средствами,				В полном объеме владеет

	методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью				средствами, методами и приемами обучения двигательным действиям, связанными с рекреационно-оздоровительной деятельностью
--	--	--	--	--	--

ПК-2

Базовый	Знать: - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Уметь: - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства Владеть: - навыками	Не знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; Не умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; Не владеет навыками	В целом знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; В целом умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; В целом владеет навыками	Знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; Умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; Владеет навыками анализа,
---------	--	---	--	---

Повышенный	анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций Знать: - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; - требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	В полном объеме знает моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма
	Уметь: - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; - диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства				В полном объеме умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства
	Владеть: - навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций				В полном объеме владеет навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций

7.2. Перевод бально-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания.

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод бально-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о бально-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inYE-lokalnye-akty/>

7.3 Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Деятельность международных туристских организаций.
2. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
3. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
4. Воздушные перевозки в России.
5. Организация чартерных авиаперевозок.
6. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
7. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
8. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
9. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
10. Специфика обслуживания авиапассажиров.
11. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).
12. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
13. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
14. Гостиничные консорциумы и их виды.
15. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
16. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
17. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
18. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
19. Классификация средств размещения туристов.
20. Система отдыха «таймшер».
21. Организация работы отеля.
22. Предприятия общественного питания и их классификация.
23. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
24. Особенности функционирования ресторанных цепей.
25. Ресторан как классический тип предприятий питания.
26. Организация работы ресторана.
27. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
28. Туристско-экскурсионные поезда.
29. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Организация туристской деятельности»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.3.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)

1. Групповое снаряжение
2. Что является личным снаряжением
3. Как составить меню похода и раскладку продуктов
4. Транспортировка и хранение продуктов
5. Состав медицинской аптечки
6. Виды палаток и их установка
7. Виды рюкзаков. Укладка вещей в рюкзак
8. Типы костров и меры пожарной безопасности
9. Как защититься от дождя во время похода
10. Природоохранные мероприятия
11. Туристская полоса препятствий

12. Условные знаки
13. Понятие масштаба, плана, карты
14. Виды туризма
15. Виды ориентирования
16. Распределение обязанностей в походе
17. Документация похода
18. Маршрутно-квалификационная комиссия
19. Методика передвижения в походе
20. Азимут. Работа с компасом
21. Возможные травмы и меры их предупреждения
22. Организация питания в походе
23. Методика проведения игры на местности «Поиск клада»
24. Ориентирование по выбору
25. Особенности функционирования туристского рынка
26. Современный туристский рынок и перспективы его развития
27. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма
28. Стратегия синергизма в туристской индустрии
29. Различные определения понятия «глобальное объединение» (ГО)
30. Создание глобальных объединений особое внимание уделяется выбору организационной формы зарубежного предпринимательства
31. Интеграция в туристской деятельности, понятие и сущность, основа интеграции в туристской деятельности
32. Различные определения понятия «стратегический альянс» (СА)
33. Функционирование совместных предприятий в туризме
34. Характеристика московских отелей, входящих в международные гостиничные сети

Критерии оценки устного ответа:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

7.3.3. Примерные вопросы к итоговой аттестации (экзамен)

1. Международные туристские организации
2. Международные неправительственные организации (универсального характера)

3. Международные неправительственные организации (специализированного характера)
4. Международные региональные организации
5. Международные профсоюзные и молодежные организации
6. Национальные ассоциации туристских агентств (турагентств)
7. Анализ роли государства в организации и развитии туристской деятельности
8. Характеристика организации управления в ряде европейских стран
9. Цели, функции и структура управления организации индустрии туризма
10. Целевая функция - миссия в туристской индустрии
11. Планирование и формирование программы обслуживания туристов
12. Процесс разработки и реализации туристского продукта
13. Планирование туров — изначальная функция турфирмы
14. Технология организации и проведения тура
15. Турфирма-контрагент, условия расчетов за туристов.
16. Способы реализации туристских услуг
17. Туроператор — турагентство — турист.
18. Принципал, понятие и сущность, основные действия работы принципала в туристской деятельности
19. Правила продажи туристского продукта потребителю
20. Гаагская декларация по туризму
21. Таможенные формальности
22. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
23. Шенгенское соглашение
24. Страхование - система экономических отношений по защите имущественных интересов
25. Понятие и виды деятельности туроператора
26. Основные различия между туроператором и турагентом
27. Функции туроператора
28. Создание привлекательного туристского продукта
29. Формирование сбытовой сети
30. Структура рынка организованного туризма
31. Характеристика основных форм продажи туристского продукта
32. Основные производственные функции бюро продаж туроператора
33. Контрагентская сеть
34. Три главных момента при подборе партнеров по сбыту
35. Агентское соглашение, его сущность и основная характеристика
36. Объект соглашения.
37. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма
38. Управление по пути повышения эффективности использования персонала
39. Четыре концепции роли персонала в производстве продукта.
40. Главные принципы управления персоналом туристской индустрии. Основы требований к персоналу
41. Характеристики, касающиеся занятости, в туристской индустрии и гостиничного бизнеса
42. Международная стандартная классификация профессий
43. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов
44. Система развития персонала в организациях индустрии туризма
45. Элементы системы развития персонала организации сферы туризма
46. Мотивация труда - как целенаправленная система
47. Специальные методы и системы управления профессиональным
48. развитием личности

49. Задачи обучения кадров для сферы туризма
50. Предмет Договора
51. Заказ туристского и транспортного обслуживания
52. Ваучер
53. Бронирование международных перевозок
54. Расчеты
55. Взаимная ответственность
56. Порядок рассмотрения претензий
57. Ответственность перевозчика
58. Форс-мажор
59. Реклама туров Оператора
60. Партнеры Агента
61. Налоги и сборы
62. Передача прав и обязательств

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

«Организация туристской деятельности»:

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 - балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература

1. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2142815> – Режим доступа: по подписке.
2. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: Учебное пособие / Сухов Р.И. - Ростов-на-Дону :Южный федеральный университет, 2016. - 267 с.: ISBN 978-5-9275-2003-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991783> – Режим доступа: по подписке.
3. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> – Режим доступа: по подписке.
4. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 399 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-609-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014730> – Режим доступа: по подписке.
5. Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О.Н. Гукова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-716-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1042392> – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная учебная литература

1. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие / составитель Е. В Корягина.- Сочи: СГУ, 2017. - 28 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/147767> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.
2. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Туризм: технология и организация туристского обслуживания: учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: <https://elanbook.com/book/147783>

9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 332 ЭБС от 02.06.2026 г. Электронный адрес: https://znanium.com от	от 02.06.2026г. до 02.06.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 12 от 02.02.2026 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	от 02.02.2026г. до 02.02.2027г.
2026-2027 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2026-2027 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Договор №0379400000325000001/1 от 28.02.2025 г. Срок действия лицензии с 27.02.2025 г. по 07.03.2027 г.)
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

10. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

11. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
Обновлены договоры - на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 332 эбс от 02.06.2026 г. Действует до 02.06.2027 г.	03.06.2026 г., протокол № 8	03.06.2026 г.